PROPOSTA DE PARCERIA

Sai pra dar um Role

ART WORK
COMUNICAÇÃO CRIATIVA

go out for a walk

MUITO PRAZER

SAI PRA DAR UM ROLE

BLOG DE VIAGEM QUE ACOMPANHA AS HISTÓRIAS DA AUTORA EM SUA VOLTA AO MUNDO, CONHECENDO OS LUGARES, FAZENDO ATIVIDADES LOCAIS E RADICAIS. COMO SKYDIVE, ESCALADA, TREKKING E MUITO MAIS.

POR DENTRO DO PROJETO

Tempo:

O projeto tem informações acumuladas de quase 3 anos de viagem e expectativa de duração indeterminada.

Inicio da viagem: 06 de Agosto de 2016.

(Obs: Início do blog: 12 de Março de 2019)

blog: saipradarumrole.com.br

/saipradarumrole

@ivegaya

/channel/UCeoYu4-BKkzdQ2Xdhjpxouw

LOCAIS

A lista abaixo compõe a base e os principais locais que o projeto passou ou passará.

Obs: O plano pode ser mudado a qualquer momento, sem prévio aviso ou notificação. A depender de situações e oportunidades que surgem no caminho, tais como transporte, clima, documentação, etc.

AMÉRICA DO SUL:

- Brasil*
- Peru
- Argentina
- Chile
- Colômbia
- Bolívia

EUROPA:

- Espanha*
- França*
- Holanda*
- Alemanha*
- Itália
- Portugal
- Croácia
- Noruega
- Irlanda
- Rússia
- Bélgica
- República Tcheca
- Ucrânia
- Polônia
- Hungria
- Áustria
- Reino Unido

ASIA:

- Tailandia*
- Cambodia*
- Laos*
- Vietnam
- India*
- Nepal*
- Myanmar*
- Sri Lanka*
- Malásia
- Singapura
- Filipinas

OCEANIA:

- Austrália
- Nova Zelândia

*Países que já passei

CONTEÚDO

O CONTEÚDO DO PROJETO CONSISTIRÁ EM QUATRO VERTENTES PRINCIPAIS, SÃO ELAS:

AS MINHAS HISTÓRIAS DURANTE A VIAGEM

INFORMAÇÕES SOBRE OS LOCAIS QUE EU PASSEI

DICAS DE VIAGEM E ASSUNTOS RELACIONADOS

SERVIÇOS OFERECIDOS POR PARCEIROS

PATROCINADORES DO PROJETO

A busca de patrocinadores e parceiros se dará visando empresas, de diversos nichos, das quais possuam um ou mais dos ideais que o projeto contenha:

- Incentivo à liberdade
- Incentivo ao esporte
- Incentivo à viagem
- Incentivo ao entreternimento

A marca dos patrocinadores serão expostas em diversos meios, dentre os quais:

- Blog de viagens
- Youtube
- Facebook
- Instagram

MÍDIAS

O patrocinador podera escolher entre diversas formas de divulgação, dentro os quais:

Website:

- Banners ou peças publicitárias na Home ou nas Páginas internas

- Links para a página do patrocinador dentro dos artigos

Vídeos:

Links para a página do patrocinador

Facebook:

Nos Videos, fotos da viagem, e mais

Links no post para a página do patrocinador

Instagram:

Vídeos, principais fotos da viagem, e mais

PÚBLICO ALVO

Pessoas que compartilham ou simpatizam com os ideais do projeto:
Liberdade, esporte e/ou viagem

O público jovem tem destaque, levando em consideração o crescente lema de “Dinheiro não é felicidade”.

Público que pretende viajar e deseja saber sobre a infraestrutura e cultura do local

Os 3 ideais do projeto, liberdade, esporte e viagem, são um elo muito forte pra empresas patrocinadoras que desejem associar sua marca a felicidade ou à busca pela felicidade.

Além de esporte e viagem, tambem há foco na natureza e em imagens impactantes.

FORMAS DE PATROCÍNIO

O patrocínio pode ser por meio de objetos nos quais a marca queira que sejam exibidos nas fotos e vídeos da viagem e/ou valor em dinheiro para divulgação nas mídias do blog. Fica a critério, único e exclusivo, dos autores do projeto, aceitar ou não o objeto e a quantia em dinheiro como forma de patrocínio.

Os patrocinadores e parceiros do projeto serão extremamente importantes, porém o projeto terá fundos suficientes para ser finalizado, independente de patrocínios e parcerias.

SOBRE MIM

DADOS PROFISSIONAIS:

Fundadora, CEO e Diretora de Criação da agência de publicidade Art Work Comunicação Criativa
Site: artworkcriacao.com.br

Formada em Publicidade e Propaganda

Cursos técnicos em: Informática, web design, design gráfico, edição de imagens e outros

Diversos cursos extracurriculares na área de Administração de empresas, Criação e Arte

Fluente em: Inglês, Espanhol
Básico: Francês e Tailândes

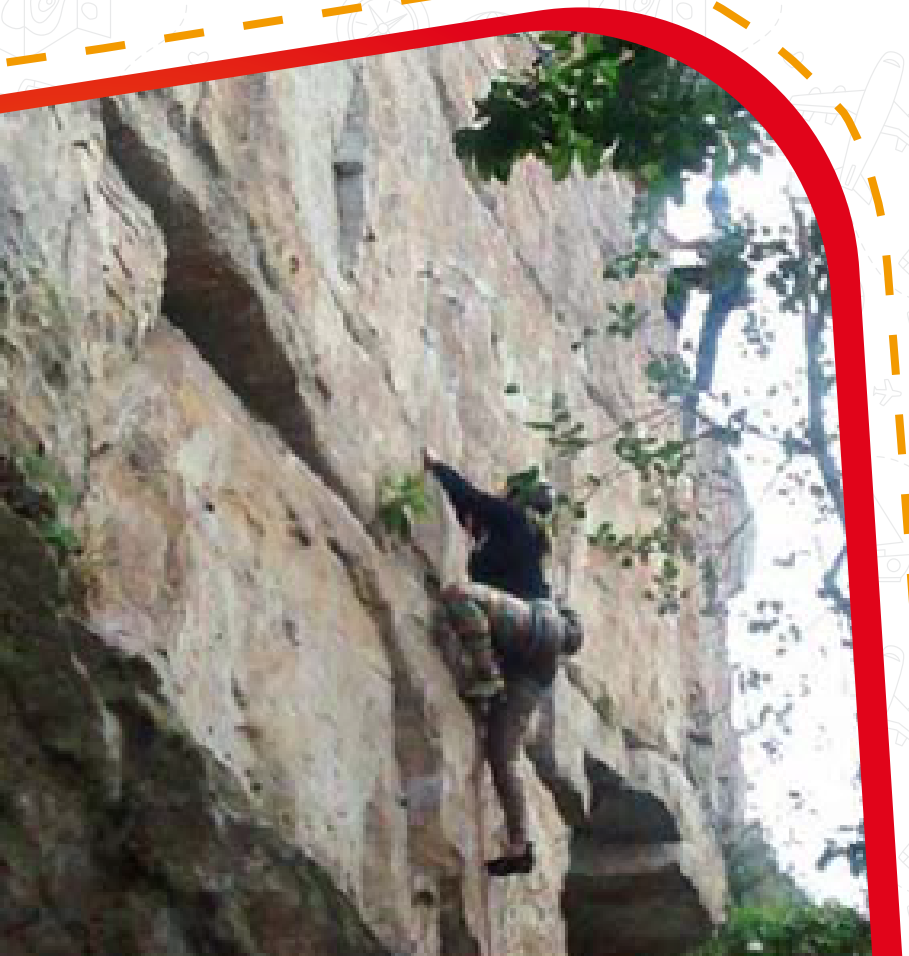
PARAQUEDISMO

Formada no AFF em 2015

Licensa pela: CBPq | Confederação Brasileira de Paraquedismo

Licensa pela FFP: Feração Francesa de Paraquedismo

Pratica: mensal (no mínimo)



ESCALADA: *

Escalada esportiva

Prática esporádica

TREKKING:*

Prática esporádica

***Fator ambiental de extrema relevância. Sendo a prática dos esportes impedida em centros urbanos ou no inverno.**

CONTATO

WEBSITE: saipradarumrole.com.br

Toda e qualquer dúvida ou pretensão dos patrocinadores com questões de utilização de materiais de sua marca, de publicidade, financeiras, ou de qualquer outro assunto, sera respondida, com o maior prazer, pelos seguintes meios:

+15 19 99798 4886 (WhatsApp)

/saipradarumrole

contato@saipradarumrole.com.br

@ivegaya

OBRIGADA!